

学校関係者評価報告書

愛媛県立松山商業高等学校

評価実施日

平成29年2月20日(月) 15:00~16:30

全日制

評価・提言等	提言等に対する改善方策等
<p>1 今年度の最終評価について</p> <p>(1) 学習指導・進路指導</p> <ul style="list-style-type: none"> ・授業については、アンケートにおいて、教員と生徒の評価に差があるものの、おおむね良好な数値となっており、すばらしい。 ・商業を中心とした高校での学習内容と進学先(特に専門学校)に乖離が見られる。高校で身に付けた学習内容が生かせる進路指導をお願いしたい。 ・新学科「地域ビジネス科」での実践的な学習に大いに期待する。 <p>(2) 生徒指導</p> <ul style="list-style-type: none"> ・松商生の身だしなみやマナーはすばらしい。愛媛新聞のコラムで生徒の善行が紹介されたことは非常に喜ばしいことである。 ・登下校の際の自転車のヘルメットの着用は良好である。この状態を今後も継続されたい。また、登下校以外でもきちんと着用できるように指導を続けて欲しい。 ・清掃活動については、アンケートにおいて生徒の自己評価と教職員や保護者の評価に大きなギャップが見られる。一層の指導をお願いしたい。 ・スマートフォン等の使い方についての指導を一層充実させて欲しい。 <p>(3) 特別活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・運動会や商神祭等の学校行事がすばらしく、生徒たちが生き生きと活動している。 <p>2 学校運営への提言</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新学科「地域ビジネス科」を中心に、地域との連携をさらに強める取組を期待する。 ・ホームページを頻繁に更新するなど、ネット社会の中でいかに学校をアピールするかが重要である。私立高校に負けないように工夫して欲しい。 	<ul style="list-style-type: none"> ・タブレットや電子黒板等のICT機器の効果的な活用についてさらに研究を重ね、全教科での取組を図る。 ・社会人講話や現場実習等のキャリア教育をさらに充実させ、生徒の希望する進路の実現を図る。 ・地域ビジネス科を中心に、校外での実践的な取組を積極的に取り入れる。 ・学年集会や交通安全教室等を活用するとともに交通委員によるマナーアップクラブの活動を一層充実させることにより交通マナーやルールに対する生徒の意識の高揚を図る。 ・清掃に加え、あいさつや身だしなみが最も重要であることをあらゆる機会を通して生徒に徹底する。 ・ホームルーム活動や学年集会を通じてネット社会における人権意識の高揚に努める。 ・学校行事について、生徒たちがさらに主体的に活動できるよう工夫するとともに、一層の地域社会との連携を進める。 ・ホームページやチラシの作成等を駆使してさらに保護者や地域への情報発信に努める。

定時制

評価・提言等	提言等に対する改善方策等
<ul style="list-style-type: none"> ・少人数ながら、多様な生徒に対応した授業、面談等の取組が行われている。 ・「分かりやすく楽しい授業」の評価が昨年度より低くなっている。 ・「保護者や教員、生徒との交流」について、評価が昨年度より低くなっている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・中学校で欠席の多かった生徒や他校を退学した生徒が多いことを踏まえ、今後とも生徒たちが安心して学校生活を送ることができる環境を整えていきたい。 ・1教科に教員が1名しかいない状況を踏まえ、全日制や他校での授業研修への積極的な参加や校内での相互授業参観に取り組む。 ・学校行事等を保護者に参観していただく機会を増やしたり、学校生活の様子をプリントで配布するなど、保護者との連携の強化に努める。